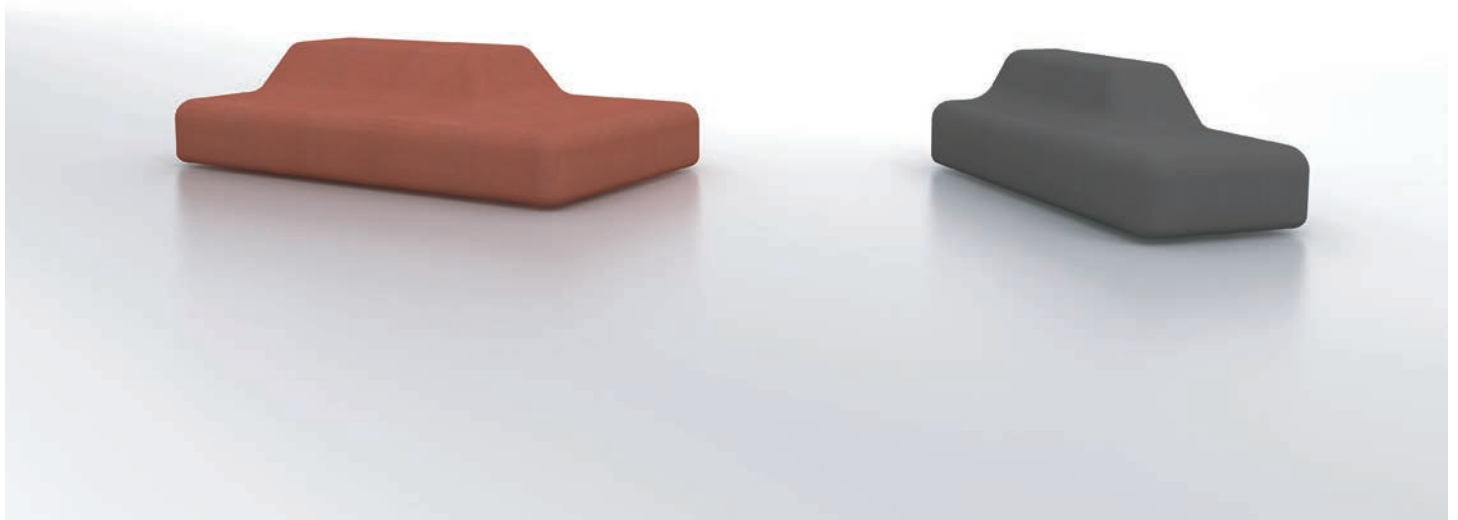


SEASON design Piero Lissoni 2011



Upholstered benches for installation.

The elegant proportions, neat details and the two floors make this a very useful bench giving an opportunity to sit at two different heights (35 or 60 cm) Ideal for waiting areas in offices, restaurants, hotels or single homes.

Bancadas tapizadas para instalación.

Sus elegantes proporciones, cuidados detalles y sus dos alturas hacen de este bench un elemento muy útil ya que permite sentarse a dos diferentes alturas Ideal para zonas de espera en oficinas, restaurantes, hoteles o viviendas singulares.

TECHNICAL INFO DESCRIPCIÓN TÉCNICA

Wood structure covered by expanded polyuretane and polyester fiber.
Fixed Upholstery.

Estructura de madera revestida de poliuretano expandido indeformable y fibra de poliéster.
Tapizado fijo.

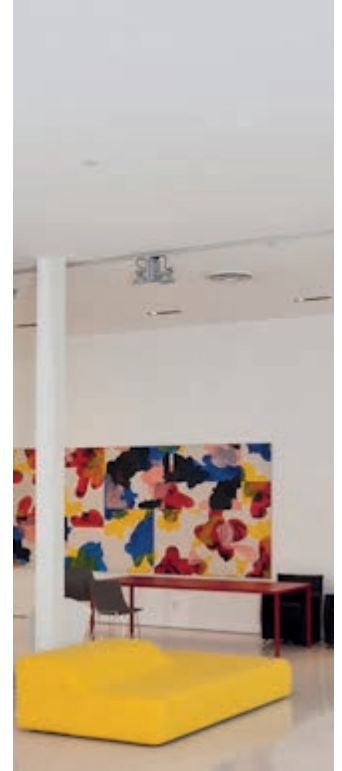
FINISHES ACABADOS

Check sampes
Consultar muestrarios

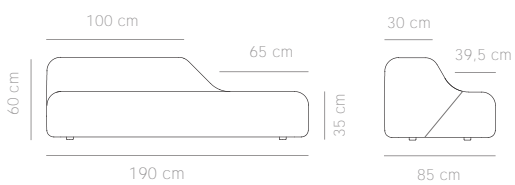
CERTIFICATIONS CERTIFICADOS



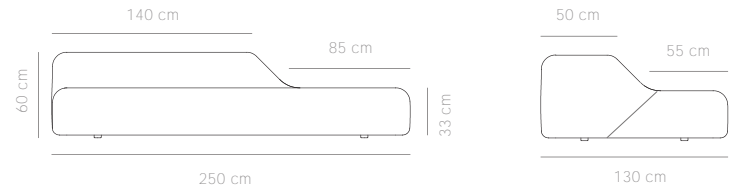
SEASON design Piero Lissoni 2011



BENCH 190 BENCH 190



BENCH 250 BENCH 250



PIERO LISSONI Italy



Piero Lissoni studied architecture at the Politecnico di Milano and after graduating in 1985, began collaborating as art and design director for various furniture companies such as Boffi, Living Divani and Porro.

In 1986, together with Nicoletta Canesi, he established the Lissoni Associati studio and in 1996, Graph.x to develop graphic projects.

The work of the studio includes architecture, graphic and industrial design projects, ranging from furniture, accessories, kitchens, bathrooms and lighting fixtures, to corporate identity, with advertising, catalogs and packaging. The interior design projects include hotels, showrooms, trade stands, private houses, shops and yachts.

At present, over 70 architects, designers and graphic designers are working in the studio, creating solutions for clients such as Alessi, Artelano, Boffi, Cappellini, Cassina, Flos/Antares, Fritz Hansen, Glas Italia, Kartell, Knoll International, Lema, Living Divani, Lualdi, Matteograssi, Olivari, Poltrona Frau, Porro, Sabattini, Tecno and Thonet. Their ventures into the world of fashion design has led them to design shops and collaborate with Italian companies such as Benetton, Brosway, Gallo, Santandrea, Serapian, conceive showrooms and devise the corporate identity for the American fashion designer Elie Tahari, as well as to organise events and design product packaging for Wella beauty products.

Piero Lissoni's architectural projects include a private loft in Monza (2009), a villa near Como (2005), apartments and villas in Milan and Tuscany (2010), the Mamilla Hotel in Jerusalem, with 210 new rooms and suites, the interior architecture of the bar and lounge areas (2009) and the Scala Restaurant (2008), serving kosher haute cuisine, the renovation of public areas of the Monaco & Grand Canal Hotel (2002-2004) in Venice, the Bentley Design Hotel™ in Istanbul (2002), the Al Porto Hotel™ by the Zurich Lake (2001) and the Mitsui Garden Hotel in Tokyo (2005).

In addition to the showrooms for Boffi, Cassina, Porro and Tecno, Piero Lissoni redesigned Living Divani's main offices in Anzano del Parco (2007), the head office of Glas Italia (2010) and Matteograssi (2010) near Milan, the new offices of the Gruppo Rinascente in Milan (2006) and a new retail sales building for Benetton in Istanbul (2009). Using sophisticated new technology, he restored the historic Teatro Nazionale (2009) for Stage Entertainment, a Dutch multinational. Lissoni also designed and executed the interior of the Ghost (2005), a 27-meter yacht owned by a New York art dealer and of the Tribu, the 50-meter yacht designed for Luciano Benetton (2007).

Graph.x has developed the corporate identity, logo and billboards for the past three editions of the Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

The most recent projects include the suites for the Pierre Hotel in New York and the Taj Palace Hotel in Mumbai, Brosway shops in Milan and Forte dei Marmi, the Studio M Hotel in Singapore and the Bellariva Hotel, an old palace converted into a luxury hotel on the shores of Garda Lake in Gardone Riviera. Based in New York, BY Lissoni is a full-service design and brand advisory firm for lifestyle solutions, created by Piero Lissoni in partnership with Boffi.

In April 2010, the studio won the competition organised by the Municipal Council of Maranello for the restoration of the piazza and the construction of a 30-meter steel and polycarbonate panoramic tower for the Galleria Ferrari museum, which attracts 200,000 visitors every year.

Projects in progress include the renovation of the Ferrari Club House at the Fiorano race track, large private villas in Switzerland and Italy, the Conservatorium Hotel in the Museum Square area in Amsterdam, the Mare e Pineta hotel and beauty farm in Milano Marittima, the interior architecture of the David Citadel Hotel in Jerusalem, as well as shops and showrooms in Paris, London, Frankfurt and Milan.

PIERO LISSONI Italy



Piero Lissoni ha estudiado arquitectura en el Politécnico de Milán y al graduarse en 1985, comienza a colaborar como director de diseño y arte con empresas de muebles como Boffi, Living Divani y Porro.

En 1986 junto con Nicoletta Canesi, Piero Lissoni abre el estudio Lissoni Associati y en 1996 crean Graph.x para desarrollar proyectos gráficos.

El trabajo del estudio abarca proyectos de diseño arquitectónico, gráfico e industrial, que van desde muebles, accesorios, cocinas, baños y lámparas hasta identidad corporativa, publicidad, catálogos y embalajes. Proyectos de diseño interior con hoteles, salas de exposiciones, stands comerciales, casas particulares, tiendas y yates.

El estudio emplea actualmente a más de 70 personas compuesto por arquitectos, diseñadores y diseñadores gráficos y crea soluciones para los clientes, como Alessi, Artelano, Boffi, Cappellini, Cassina, Flos / Antares, Fritz Hansen, Glas Italia, Kartell, Knoll International, Lema, Living Divani, Lualdi, Matteograssi, Olivari, Poltrona Frau, Porro, Sabattini, Tecno y Thonet. Incursiones en el mundo de la moda implica diseño de la tienda y la colaboración con las marcas italianas como Benetton, Brosway, Gallo, Santandrea, Serapien, salas de exposición y la identidad corporativa para el diseñador estadounidense Elie Tahari y eventos y el envasado de productos de belleza de Wella.

Los proyectos arquitectónicos de Piero Lissoni incluyen un loft privado en Monza (2009), una villa cerca de Como (2005), apartamentos y villas en Milán y Toscana (2010), en Jerusalén, el Hotel Mamilla con 210 nuevas habitaciones y suites, además de la arquitectura de interiores de zonas de bar y sala de estar (2009) y el restaurante Scala (2008) que sirve alta cocina kosher, la renovación de las áreas públicas del Monaco & Grand Canal Hotel (2002-2004) en Venecia, el Bentley Diseño HotelTM en Estambul (2002), el diseño HotelTM al Porto en el lago de Zurich (2001), la Mitsui Garden Hotel en Tokio (2005).

Además de salas de exhibición para Boffi, Cassina, Porro y Tecno, Piero Lissoni re-diseña la sede de Living Divani en Anzano del Parco (2007), sede de Glas Italia (2010) y Matteograssi (2010), cerca de Milán, Las nuevas oficinas del Grupo Rinascete en Milán (2006) y un nuevo edificio de Benetton al por menor en Estambul (2009). Lissoni ha restaurado el histórico Teatro Nazionale (2009) con nueva tecnología muy sofisticada para la multinacional holandesa Stage Entertainment. Lissoni ha diseñado y realizado los interiores del Espíritu velero 27m (2005) propiedad de un comerciante de arte de Nueva York y el yate a motor de 50 Tribù diseñado para Luciano Benetton (2007).

Graph.x ha manejado la identidad corporativa del logotipo y carteles para las tres últimas ediciones de la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

Contados entre los proyectos más recientemente inaugurados incluyen las suites principales para el Pierre Hotel de Nueva York y para el Hotel Taj Palace en Mumbai, las tiendas de Brosway en Milán y Forte dei Marmi, el Studio M Hotel en Singapur, Hotel Bellariva, un antiguo palacio convertido en un hotel de lujo en el lago de Garda en Gardone Riviera, por Lissoni es un diseño de servicio completo y la firma de asesoría de soluciones de marca de estilo de vida, creado por Piero Lissoni, en colaboración con Boffi y con sede en Nueva York.

En abril de 2010, el estudio ganó el concurso organizado por el Consejo Municipal de Maranello, para la rehabilitación de la plaza y la construcción de una torre de 30 metros de altura panorámica de acero y policarbonato para el museo Galleria Ferrari, con sus 200.000 visitantes anuales.

Proyectos en curso incluyen la renovación de Ferrari Club House en pista de Fiorano, grandes villas privadas en Suiza y en Italia, el Hotel Conservatorio en la zona de Plaza de los Museos en Amsterdam, el centro de belleza y el hotel Mare e Pineta en Milano Marittima, la arquitectura interior de David Citadel Hotel de Jerusalén, tiendas y salas de exposición en París, Londres, Frankfurt, Milán.

PRODUCTOS



De Projectinrichter

www.deprojectinrichter.com

088 - 650 12 34